

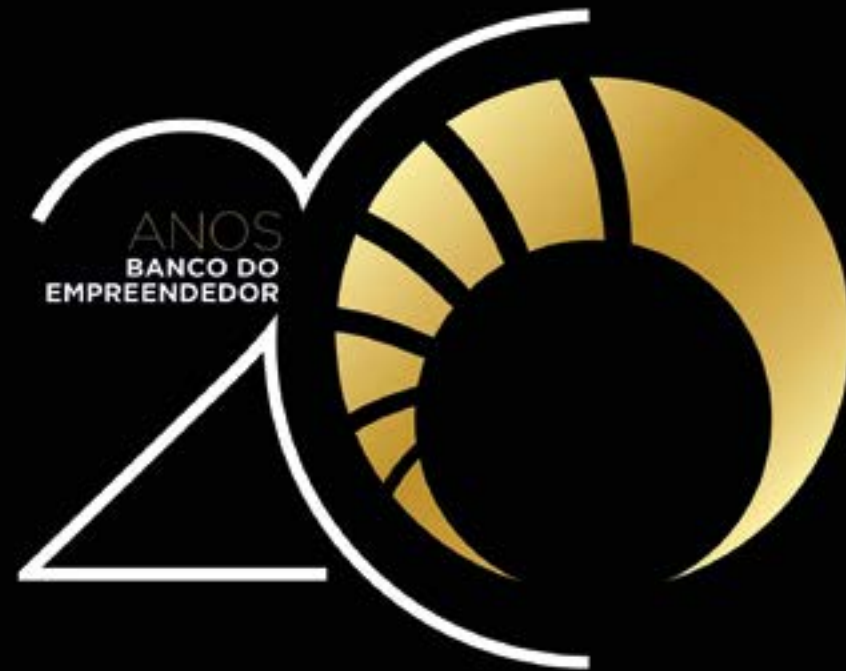


**Banco do
Empreendedor**
A Casa do Empreendedor

**20 ANOS DE
EMPREENDEDORISMO
E INCLUSÃO**

**RELATÓRIO
SOCIAL**

2019



O seu sucesso é a nossa missão

Banco do Empreendedor: 20 anos de inclusão empreendedora

O tema inclusão tem se destacado nas principais mesas de discussão e planejamento social, considerando a distância que existe entre os que mais possuem e os que menos possuem. Ou pior que isso, os que nada possuem. É claro que o tema inclusão é muito abrangente, especialmente se considerarmos o tamanho das desigualdades. A sociedade organizada, de forma geral, tem perdido muito tempo tentando indicar os culpados e impor-lhes compensação, quando na realidade, identificadas as causas, devemos corrigir as imperfeições e os vícios, mudando inclusive nossa própria maneira de pensar e agir. Afinal, de alguma forma, somos parte de uma sociedade que aceitou o que aconteceu, deixando chegar onde chegou.

O individualismo tem prosperado tanto que muitos preferem se fazer de cegos, surdos e mudos. Apesar de tudo, muitas soluções inclusivas já têm sido adotadas em todo canto do mundo, embora muito se tenha a fazer. Também se ilude ou não quer enxergar, aquele que acha que a solução para um

problema tão grande é de curto prazo. Aqui mesmo, em Santa Catarina, no final dá década de 1990, um grupo de lideranças da iniciativa privada e da sociedade organizada, estimuladas pelo então governador Esperidião Amin, lançou o Programa Crédito de Confiança, sob a coordenação do BADESC.

O principal objetivo do programa era incluir os empreendedores de pequenos negócios, formais e informais, no acesso a crédito, oportunizando-lhes a criação, manutenção e desenvolvimento de seus negócios, fruto da própria iniciativa de buscar trabalho para conquistar a renda necessária para manutenção de suas famílias. É implantada, então, a primeira ONG, hoje OSCIP (Organização da Sociedade Cível de Interesse Público), para operar um modelo alternativo de crédito, o microcrédito produtivo e orientado.

Em 19/10/1999 abre suas portas e inicia suas atividades o BANCO DO EMPREENDEDOR. Se passaram vinte anos e já foram liberadas mais de 100 mil operações de crédito, disponibilizando mais de R\$ 400 milhões para os peque-

nos negócios de Santa Catarina. O início tímido se transformou no desafio de implantar atendimento estadualizado, e já conta com operações em mais de 150 cidades catarinenses, por meio de uma equipe de 80 colaboradores, dispostos em 21 Unidade de atendimento, sediadas em 20 cidades e mais uma Unidade Móvel itinerante.

O exercício diário do atendimento presencial, metodologia que nos diferencia das organizações fornecedoras de crédito, nos proporcionou conhecer a verdadeira realidade da chamada "população de baixa renda" e, com isso, entender melhor o tema inclusão. Não temos mais dúvida, que uma das principais fragilidades do sistema é a geração de um ambiente propício e o acesso geral e irrestrito a oportunidades, para que o cidadão desempenhe e disponibilize suas habilidades, por meio do exercício pleno do empreendedorismo.

Nestes 20 anos, nossa maior satisfação tem sido testemunhar as potencialidades de "ilustres anônimos", que após reconhecidos e orientados, tem estimulada sua

autoconfiança e passam a se desenvolver e a proporcionar oportunidade a muitos que estão ao seu redor. Nasce assim todo um processo que garante a inclusão, em todos os sentidos, de alguém que muitas vezes já se considerava marginalizado pelo "sistema".

Agora é hora de agradecer. Aos nossos parceiros que aportam recursos no BE: Governo de Santa Catarina, BADESC, SEBRAE/SC, BNDES, Caixa Econômica Federal, OIKOCREDIT, ACIF Florianópolis e CDL Florianópolis. Aos voluntários representantes das entidades que compõem nossos Conselhos Deliberativo e Fiscal. A equipe de colaboradores que formam a #FamiliaBE. Agradeço também, o apoio de nossos familiares que passam a fazer parte da missão. E por fim, agradeço a DEUS, que nos abençoou e abençoa todos os dias, com saúde e perseverança, para continuarmos fazendo a diferença e proporcionando cada vez mais inclusão, através do estímulo e apoio ao empreendedorismo.

Luiz Carlos FLORIANI
Diretor Superintendente

Banco do Empreendedor completa 20 anos de atuação no estado

São duas décadas promovendo a inclusão do empreendedor por meio do crédito, parceria e marketing digital

Em novembro de 1999 começou a operar o Banco do Empreendedor, a primeira organização criada e instalada pelo Programa Crédito de Confiança, do Governo de Santa Catarina em parceria com o BADESC, SEBRAE/SC e FAMPESC, e com a adesão de representantes de entidades e das comunidades que compõe a Região da Grande Florianópolis e que passaram a ser fundadoras da Organização Não Governamental Banco do Empreendedor.

De lá pra cá, a organização presta um inestimável serviço ao empreendedorismo de Santa Catarina. Oferecendo crédito e auxiliando os empreendedores a obterem sucesso de seus negócios. A palavra INCLUSÃO resume

a atuação do Banco do Empreendedor, que beneficiou setores da sociedade que não tem acesso ao crédito e a conteúdo de gestão empresarial. Confira o resumo deste trabalho em 20 itens:

1. Primeira organização de microcrédito do Programa Crédito de Confiança.

Sua atuação se resumia à Região da Grande Florianópolis, abrangendo a capital, Biguaçu e Palhoça.

2. Unidades fixas e móvel

Depois de estabelecida a sede na Rua Fúlvio Aducci, 710, no bairro Estreito, o Banco do Empreendedor recebeu uma Unidade Móvel, que percorreu milhares de quilômetros



ao longo do tempo. Foi o primeiro movimento de expansão dos serviços.

3. Incorporações e expansão

No período de 20 anos, a organização expandiu sua atuação com as incorporações das OSCIPs Crediconfiança (São José), Casa do Empreendedor (Joinville) e aquisição da carteira da OSCIP BAPEM. Atualmente, o banco atende a 151 municípios com unidades físicas, móvel e representantes.

4. 100 milhões

Dez anos depois de criado, o Banco do Empreendedor ultrapassa a marca de R\$ 100 milhões liberados em quase 30 mil operações.

5. 200 milhões

Cinco anos após alcançar a marca de R\$ 100 milhões, a organização chega a R\$ 239.879 com 58 mil operações.

6. Campeão do Juro Zero

O Banco do Empreendedor se tornou o líder em liberação do Juro Zero Estadual, sendo responsável por 25% de todas as operações realizadas no estado.

JURO ZERO%

7. Crédito pessoal

Além das linhas de crédito voltadas aos empreendedores, o BE passou também a oferecer outros produtos para pessoa física, como o Consórcio, CrediReforma e CrediSocial.

8. Tecnologia

O banco foi uma das primeiras organizações de microcrédito de Santa Catarina a trabalhar com tablet, e na sequência smartphone no atendimento ao cliente.



9. Juro Zero Municipal

O Banco do Empreendedor foi a primeira organização de microcrédito do estado a oferecer em parceria com prefeituras o "Juro Zero Municipal". Os municípios de Florianópolis e Luzerna foram pioneiros no Brasil a implantar o programa.

10. O Sucesso do Meu Negócio

Os cases dos clientes do Banco do Empreendedor participam do Concurso "O Sucesso do Meu Negócio", com a análise das melhores histórias.

11. Parcerias com entidades

A organização também foi pioneira ao estabelecer parcerias com entidades empresariais. São os casos da Associação Comercial e Industrial de Florianópolis – ACIF e Câmara de Dirigentes Lojistas de Florianópolis – CDL, que passaram a investir recursos no BE.

12. Campanhas Sociais

Desde 2016, o BE promove a Campanha do Agasalho e desde 2017, a Campanha do Brinquedos, com arrecadação total de quase 45 mil peças. Além disso, a organização realiza campanhas do Outubro Rosa e Novembro Azul.



13. Responsabilidade Social

O Banco do Empreendedor é parceiro das entidades filantrópicas, como a Associação Pró-Brejaru, em Palhoça e o Instituto Joinvillense de Educação e Assistência Dom Bosco.



14. Reconhecimento

A organização vem recebendo vários prêmios e títulos. Desde 2012, recebe o Certificado de Responsabilidade Social da Assembleia Legislativa de Santa Catarina.

15. Top

Em 2014, a instituição foi a grande vencedora do Prêmio "Top de Marketing", da Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing – ADVB/SC.

16. 400 milhões

Em 2019, o Banco do Empreendedor chegou a R\$ 429 milhões de recursos liberados, com 104 mil operações.

17. Dicas para o Empreendedor

Com o objetivo de orientar os clientes, o BE implantou o blog "Dicas para o Empreendedor", com dicas e informações sobre gestão empresarial.

18. Missão e Visão

A missão do BE é "promover o desenvolvimento econômico e social, de forma orientada e sustentável, por meio da oferta de produtos e serviços microfinanceiros". E a visão: "Ser a organização brasileira especialista em soluções de microfinanças".

19. Equipe

Os colaboradores são incentivados e premiados pelo desempenho nas ações desenvolvidas, formando a grande "#FamíliaBE"

20. Conta Digital

O Banco do Empreendedor foi a primeira organização de microcrédito a oferecer conta digital, o "Emprende+", promovendo a inclusão digital.

Banco do Empreendedor é a primeira organização de microcrédito a oferecer conta digital

Empreende+ atende demanda de inclusão financeira e digital dos empreendedores de todo o Brasil

Ao completar 20 anos, o grande desafio do Banco do Empreendedor foi lançar a Conta Digital EMPREENDE+. A ferramenta foi criada para atender as principais dores do empreendedor, trazendo dinamismo, agilidade, qualidade e facilidade para uma melhor gestão do seu negócio. Emitir boleto, NF, receber cartão de crédito sem precisar de máquina de cartão, são alguns dos benefícios que o empreendedor terá com a EMPREENDE+. Tudo isso livre de mensalidade. O empreendedor só tem custo quando utiliza algum serviço. Mais importante ainda, é a inclusão financeira e digital que a EMPREENDE+ propiciará aos seus clientes.



"A conta digital auxilia principalmente os microempreendedores individuais e os empresários de micro e pequena empresa na gestão de seus negócios", destacou o diretor superintendente do Banco do Empreendedor, Luiz Car-





los Floriani. "Estará disponível 24 horas por dia, sem fila e sem burocracia. Pode ser usado em aparelhos de celulares, tablets e computadores. É só baixar o aplicativo", explica Floriani. O aplicativo está disponível para as plataformas android (play store) e IOS (apple store). O cartão digital é administrado pelo sistema MONEycloud, parceiro do BE.

Para abrir a conta basta informar os números do CNPJ, CPF, celular e um endereço de email. Pronto. Desde o lançamento, os empréstimos da organização estão sendo liberados por meio do EMPREENDE+. "Estamos seguindo uma tendência do mercado que é a abertura de contas digitais", completou o diretor superintendente do BE.

Entrar no mercado das contas digitais, por meio da parceria com uma FINTECH, está dando escala nacional para o Banco do Empreendedor.

A abertura da conta é simples e sem burocracia.

Pode ser feita pelo **site** ou aplicativo.

COMO ABRIR A SUA CONTA DIGITAL

- Emissão de boletos;
- Recebimento por cartão de crédito;
- Emissão de notas fiscais;
- Pagamentos de boletos.

Empreende+
A Conta Digital do Empreendedor

FACILITE SUA VIDA COM EMPREENDE+

A conta digital do empreendedor. A sua conta digital completa. sem mensalidade e com muitas vantagens

- Emissão de Boletos
- Use como Maquininha Virtual
- Faça controle de gastos
- Emita nota Fiscal

Inclusão Social pelo Crédito

Levantamento do perfil dos clientes do Banco do Empreendedor revela que os recursos liberados contribuem para a inclusão de segmentos sociais

Nos seus 20 anos, o Banco do Empreendedor já emprestou mais de R\$ 400 milhões em 104 mil operações. São muitas histórias de empreendedores que precisaram de um apoio para

colocar em prática projetos e sonhos de todos tamanhos e formas. Destacamos alguns dados que possibilitam entender com a organização está incluindo camadas da população pelo crédito.



MULHER

Atualmente, **51,26%** da clientela é formada por MULHERES empreendedoras. Este índice vem crescendo anualmente. São empreendedoras por necessidade ou por vocação que procuram o Banco do Empreendedor para alavancar seus negócios.



VALOR

A maioria dos clientes solicita um valor considerado pequeno para o mercado financeiro. Do total, **37,21%** estão na faixa de R\$ 1 mil a R\$ 3 mil, entre as faixas de valores dos empréstimos. Pequenas quantias que podem dar início a centenas de empreendimentos em Santa Catarina.

FORMAL

As linhas de financiamento do Banco do Empreendedor atendem aos formais e informais. Como líder de liberação do programa Juro Zero Estadual, criado especificamente para o MEI, a organização passou contar com o **número maior de empreendedores formais (60,62%)**. No entanto, os informais são em grande número (39,38%), o que revela a inclusão de um segmento que não tem acesso ao sistema financeiro do país.

CRÉDITOS

Entre os empréstimos liberados, 44,22% são créditos novos. Significa que o Banco do Empreendedor está ficando vez mais perto das pessoas que apostam em seus negócios. Outros 22,27% já fizeram uma renovação de crédito.

IDADE

A organização atende empreendedores de todas as idades. A maioria dos clientes (29,27%) está na faixa entre 31 a 40 anos.

Outros **24,53% estão com idade acima dos 51 anos**, o que representa um suporte importante para quem ainda aposta em seus negócios. Os jovens também estão presentes no perfil da clientela, sendo que 2,10% são empreendedores entre 18 e 20 anos, que estão iniciando seus projetos.



PERFIL



INSTRUÇÃO

A maioria da clientela do Banco do Empreendedor (56,43%) tem até o segundo grau completo como instrução. Analfabetos são 0,66%. Mais um dado importante de inclusão social.

TEMPO DE ATUAÇÃO

As empresas que tomam empréstimo do Banco do Empreendedor já têm um tempo de atuação significativo, sendo que 52,03% estão ativas há mais de cinco anos e 20,67%, de dois a cinco anos. Destaque também para as empresas com menos de um ano de funcionamento, que representam 17,17%.

RENDA

Um dos dados mais relevantes de inclusão social pelo crédito. Entre os clientes do Banco do Empreendedor, **42,49% têm uma renda per capita de até 1/2 salário mínimo** e 40,72% com renda per capita de um a três salários mínimos. Quando o pouco é muito.

Salão PET

Salão de beleza não é mais só para pessoas. Cães e gatos também têm o direito de arrumarem a pelagem. Salão para pet é uma atividade em crescimento

Aquele banho caprichado. A tosa perfeita, realçando os detalhes da raça. O cuidado e o carinho que todo bichinho de estimação merece. Para ficarem bonitos e cheirosos, cães e gatos também são atendidos em salões de beleza pet. Com tudo o que tem direito. Como os donos dos bichos não medem esforços para dar o melhor para os seus "filhos", o salão pet é um ramo que está crescendo a cada dia. Foi de olho neste mercado

e apostando em seu sonho antigo, que a

microempreendedora individual Bárbara da Rosa, 29 anos, tomou coragem e com ajuda do Banco do Empreendedor abriu o salão BEM PET, no bairro do Itacorubi, em Florianópolis.

"Vim de Porto Alegre e estou há cinco anos em Florianópolis. Trabalhei em diversos lugares como tosadora. Fiz vários cursos e me especializei em groomer", conta a empreendedora. "Decidi abrir o meu negócio por não concordar com a forma de manejo dos locais em que trabalhei". Para quem não sabe, groomer é um especialista que proporciona segurança e qualidade de vida para os bichos, respeitando a natureza e a individualidade do pet.

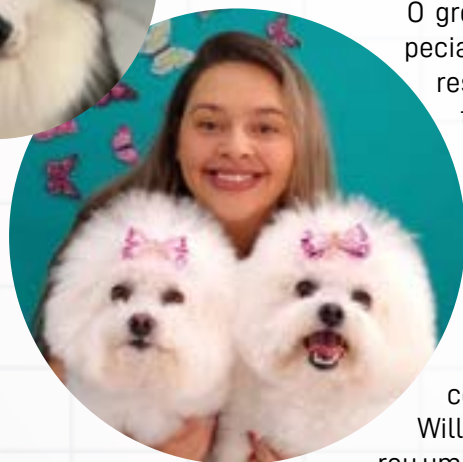
O groomer é um serviço especializado que também é responsável por aplicar tintura nos pelos dos animais e deixá-los prontos para exposições (quando for o caso). A profissão é regulamentada desde 2002.

Bárbara, que conta com a parceria do marido William do Carmo, comemorou um ano de negócio em julho.

Eles adotaram a abordagem low stress, que é um conjunto de medidas de manejo do animal e do ambiente clínico que pretendem minimizar o estresse do indivíduo. "Nós respeitamos bastante cada animal e suas particularidades. O nosso manejo diminui todos os agentes estressores, da manipulação aos procedimentos e no ambiente". Um detalhe é o espaçamento maior da agenda. O salão atende em média de 10 a 12 animais por dia, 1/3 da média de um pet convencional.

Hoje Bárbara presta consultorias e dá cursos sobre o tema. Segundo ela, o Banco do Empreendedor foi fundamental no início do negócio, quando ela e o marido não tinham muitos recursos. "O financiamento foi para comprar materiais e capital de giro". Assim, o salão Bem Pet segue atendendo a clientela. Para o bem de cães e gatos.

Dizem os especialistas que, com a redução de estresse, é possível lidar com animais mais cooperantes, a fim de prestar mais e melhores cuidados de saúde, além de garantir clientes satisfeitos, que não hesitam em voltar.



Prosit!

Em 98, o microempreendedor individual José Jonas Fernandes, 43 anos, abriu uma pequena lavação de carros na cidade de Mafra. No começo, para mostrar movimento de clientes, foi preciso convocar parentes e amigos. Não demorou muito para a clientela aparecer. Em 2005, vendeu tudo e resolveu abrir o negócio de lavação só de interiores. Jonas sempre gostou de tomar um chopinho gelado. Só que na época, a única distribuidora da cidade só vendia barril grande, adequado para grandes festas. Além disso, não entregava em



Empreendedor mudou de ramo ao identificar a demanda por venda de chopp na cidade. Hoje é referência na região

delivery. Começou a pesquisar o mercado para descobrir como poderia fazer para abrir um negócio para eventos menores. Encontrou parceiros e passou a vender chope para os clientes da lavação.

O negócio foi crescendo. Comprou três chopeiras mais simples. Investiu em câmaras frias. Solicitou financiamento do Banco do Empreendedor, que entrou com recursos para a ampliação do empreendimento. A iniciativa deu certo, Jonas vendeu a segunda lavação e apostou tudo na ideia. Com a parceria da esposa, Alessandra Fernandes, o empresário conta hoje com 60 chopeiras, uma pequena frota de veículos e está construindo uma câmara fria capaz de estocar 6 mil litros de chope.

Atualmente, não há casamento, batizado, formatura ou festas da cidade que não contratam os serviços de Jonas, que se tornou uma referência não só para Mafra como para toda a região do Planalto Norte.

Som automotivo

O jovem empresário de microempresa, Anderson de Almeida, 27 anos, de Curitiba, começou a trabalhar como frentista em um posto de combustível da cidade. Apaixonado por carros, ele começou a se interessar por montagem de som automotivo. Iniciou a atividade na garagem de sua casa, em 2013, abrindo uma microempresa individual. De forma improvisada, mas com muito trabalho, esforço e dedicação, Anderson viu a clientela aumentar, passando a sonhar com uma sala comercial mais ampla. O que aconteceu em outubro de 2018, época em que migrou para microempresa (ME).

Ele vende e instala som automotivo convencional, modernos de alta potência, acessórios automotivos em geral, dentre outros serviços diferen-

De frentista a empresário de microempresa de comércio de venda e instalação de equipamentos de som em carros turbinados

ciados e de qualidade. É cliente do Banco do Empreendedor, que o ajudou a ampliar o seu negócio.

Os principais diferenciais do cliente são o excelente atendimento, responsabilidade, comprometimento em relação aos serviços oferecidos. Além da organização do local, fatores indispensáveis para o sucesso da empresa e que transmite confiança e credibilidade aos clientes. Além dos serviços de instalação e vendas de acessórios automotivos em geral há alguns meses o cliente também está trabalhando com comércio de automóveis.



Frangão

Microempreendedor individual se tornou famoso pelo frango assado, porções e lanches

Quando o microempreendedor individual Adilson Reis Kovalski, 36 anos, começou com sua lanchonete, no bairro de Itinga em Araquari, norte do estado, vendia apenas 20 frangos assados por final de semana. Durante o dia, ele trabalhava de empregado e à noite tocava a lanchonete, junto com a esposa Tatiane. Com o passar do tempo, o movimento foi crescendo e a Lanchonete do Gordo passou a oferecer também lanches e porções. Adilson teve dificuldades em conseguir crédito nas instituições financeiras até descobrir o Banco do Empreendedor. O cliente já realizou várias operações de crédito principalmente para adquirir equipamentos para seu negócio. Assadeira de frango, sorveteira, chapas para lanches, fritadeiras. O negócio da família vem crescendo cada vez mais. Os filhos, Mateus (15 anos) e Lucas (5 anos) já são parceiros dos pais. Hoje, nos finais de semana, a Lanchonete do Gordo vende em média 115 frangos assados e 150 quilos de carne de costela.

Campanhas de doação mobilizam clientes e colaboradores

Organização promoveu ações para arrecadar agasalhos e brinquedos

As campanhas de doação de agasalhos e brinquedos já fazem parte das ações sociais do Banco do Empreendedor e mobilizam clientes e colaboradores da organização. É quando as unidades de atendimento do BE se transformam em pontos de arrecadação das peças.

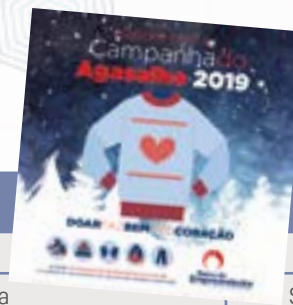
A mobilização é grande e ganha o apoio e parceria da sociedade. A Campanha do Agasalho – Doar Faz bem pro coração é promovida desde 2016. Já a Campanha dos Brinquedos, desde 2017.

Confirmam os resultados alcançados em 2019:



CAMPANHA DOE UM BRINQUEDO

ENTIDADES BENEFICIADAS	CIDADES
Abrigo Municipal Anildo de Souza	Itajaí
Abrigo Municipal de Menores	Garuva
Ação Social de Barreiros	São José
Associação Lar da Criança Feliz – Dom Bosco	Itajaí
Associação Luterana de Diaconia – ALUDI	Joaçaba
Assoc. Moradores Espigão do Bugre Campo da Lança	Mafra
Associação Pró Brejaru	Palhoça
APAE	São José
APP E M E B DR. ULYSSES GUIMARÃES	Caçador
ASCRI Sorria Criança	Videira
CEI Criança Feliz	Curitibanos
CEI Emilia Floriani de Oliveira	Brusque
CEI Maria Helena Machado	Tijucas
CEIM Prof.ª Marilene Rupp Bagatini	Campos Novos
CEJU Centro Educ. Juscélia	Timbezinho/SJB
Comunidade dos Papeleiros São José	Fraiburgo
Creche Arco Iris	Joinville
Escola de Educação Básica Nossa Sra. Salete	Caçador
Festa da Rua Castro Alves	Garuva
Grupo Escolar Municipal Dep. Waldemar Rupp	Campos Novos
Paróquia Santos Anjos – Avai	Guaramirim
Projeto Beija Flor	Mafra
Secretária de Assistência Social	Fraiburgo
TOTAL 2019	6.436 PEÇAS
UNIDADE QUE MAIS ARRECADOU: GARUVA (Sibele da Silva Lenertz e Nathalia Paese)	
Peças arrecadadas (2017/2019)	18.776



CAMPANHA DO AGASALHO

ENTIDADES BENEFICIADAS	CIDADES
Ação Social Paróquia Nossa Senhora Aparecida	São Bento do Sul
Albergue Matriz São José	Mafra
Associação Amar até o Fim	Joinville
Associação Lar dos Velhinhos São Francisco de Assis	Mafra
Associação Mafrense de Deficientes Visuais	Mafra
Associação Maria Rosa - AMAR	Caçador
Associação Pró Brejarú	Palhoça
Associação e Lar Maternal	Itajaí
Casa de Acolhimento Restauração e Evangelização - CARE	São João Batista
Caritas Brasileira Regional	Videira
Casa Lar Luz do Caminho	Florianópolis
Casa de Acolhimento Margarida Severiano	Garuva
CEM Beija Flor	Mafra
Clube de Desbravadores Pérolas da Serra	Garuva
Fraternidade do Bem	Fraiburgo
Grupo Integração Riomafrense de Oncologia - GIRO	Mafra
Igreja Batista Liberdade	Herval do Oeste
Pastoral Humana Paróquia Santos Anjos	Jaraguá do Sul
Secretaria Assistência Social	Campos Novos
Secretaria Assistência Social	Fraiburgo
Secretaria Assistência Social	Treze Tílias
Secretaria Municipal de Ação Social	Tijucas
LÍDERES COMUNITÁRIOS	
Agostinho de Jesus Oliveira	Curitibanos
Deivid da Silva	Brusque
Marcos de Oliveira	Curitibanos
Soeli Denti Rosa Pereira	Garuva
TOTAL (2019)	8.599 PEÇAS
UNIDADE QUE MAIS ARRECADOU: Mafra (Mario Gonçalves e Francyele Lentz)	
Peças arrecadadas (2016/2019)	33.035

Marketing digital possibilita inclusão do empreendedor

Cientes passaram a receber orientação sobre gestão de negócios

O Banco do Empreendedor vem investindo, cada vez mais, em marketing digital com o objetivo de se comunicar com mais eficiência com seus clientes. Um programa de comunicação foi criado dando prioridade à qualidade da informação para que os empreendedores pudessem receber conteúdo rico sobre gestão de negócios. Mensalmente, o público da organização recebe e-mail com conteúdos voltados para as micro e pequenas empresas. Entre esse público, destaque para o Microempreendedor Individual (MEI), que formam importante grupo de persona do Banco do Empreendedor.

A comunicação digital não é uma via de mão única, já que a internet possibilita a interatividade da organização com seus clientes. São laços que se criam e que geram engajamento. Outra vantagem é a segmentação do público, exigindo estratégias diferentes de automação de marketing.

O Marketing Digital oferece meios pagos e orgânicos de relacionamento com os clientes. Entre os orgânicos, estão a otimização para buscadores (SEO) e o Marketing de Conteúdo que, entre outros benefícios, oferecem resultados duradouros.

Os conteúdos publicados no site e nas redes sociais do Banco do Empreendedor não se perdem, bem como a reputação que conquistou ao longo do tempo. Eles ainda podem ser acessados anos depois da sua publicação e continuam gerando acessos e conversões (se ainda forem relevantes para o público).

E o mais é importante que a comunicação digital pode mensurar todos os resultados. Para isso, diversas métricas são colocadas à disposição pelas redes sociais, pelas plataformas de anúncios (como o Facebook Ads e o Google Adwords) e pelos softwares de análise de dados (como o Google Analytics).



ASSUNTOS DISPONIBILIZADOS

- Pesquisa de Mercado | O que é, para que serve, como fazer, tipos
- Capacitação. Importância, principais cursos, áreas de conhecimento
- Juro Zero Luzerna - Saiba para quem se destina e os valores da operação
- Juro Zero Floripa - Saiba para quem se destina e os valores da operação
- Reforma da Previdência muda aposentadoria do MEI?
- E-book: Dicas para empreendedores sobre marketing digital
- Vale a pena usar o FGTS como garantia para empréstimos?
- Passo a passo para emitir nota fiscal MEI
- Inovação como peça chave para o seu negócio
- Estou desempregado e quero começar a empreender. Por onde começar?
- 5 ideias de negócios em alta para 2020
- Fluxo de caixa: saiba como fazer e ganhe mais!
- Gestão de folha de pagamento: como administrar?
- 7 ideias de negócios online para começar a empreender
- Como abrir um negócio com pouco dinheiro

Conta Digital: relacionamento para todo o Brasil

Com a conta digital Empreende+, o banco começou a se comunicar com interessados pelo BE em outros estados do Brasil, já que a instituição atende somente Santa Catarina. Agora, quando algum visitante ou usuário de internet preenche algum formulário ou se cadastra para algum produto, recebe emails de conteúdos da conta digital.

Antes, ficavam sem nenhuma expectativa de relacionamento com a organização. Hoje, conseguem ter acesso a vantagens e facilidades para utilizar um aplicativo que leva a assinatura do BE.

Essa ação ajudou na abertura de contas digitais para que usuários de todo o Brasil possam ter acesso a pagamentos de boleto, emissão de nota fiscal, pagamen-

to de cartão de crédito sem a maquininha, entre outros. Mais de 70 mil leads (contatos) hoje fazem parte da base do Banco do Empreendedor. Além dos canais de conteúdo blog e redes sociais, nossos clientes e prospects são impactados por campanhas de email marketing, levando informação e dicas importantes para ajudar o pequeno a empreender.



Instagram

@bancodoempreendedor



Facebook

/bancodoempreendedorsc



YouTube

/bancodoempreendedor

Representantes ampliam oferta de produtos aos empreendedores

Banco do Empreendedor consolidou parceria com representantes em várias regiões do estado

Em 2019, o Banco do Empreendedor ampliou o número de representantes parceiros, cujas histórias são bem parecidas com as dos próprios clientes da organização. Empreendedores que já

contavam com experiência no segmento de microcrédito e resolveram abrir sua empresa. A organização ganhou representatividade no Extremo Oeste, Vale do Itajaí, Região Sul e Oeste.



Rodrigo Cazuni, Samanda Cazuni e Gessica Cordeiro Klein) e a logo

CAZUNI EMPRÉSTIMOS

Empresa no mercado há três anos que atende São José do Cedro e cidades vizinhas, no Extremo Oeste catarinense. Seu proprietário, Rodrigo Cazuni, já atua como agente de crédito há 10 anos. Além de oferecer todas as linhas de crédito do Banco do Empreendedor, a Cazuni trabalha com outras linhas de empréstimo e de consignado.

UNIDADE DE ATENDIMENTO

Avenida Jorge Lacerda, 1099 –
Centro – São José do Cedro – SC
Fones: (49) 3643.1752 e
(49) 99164.4382



CRED OPÇÃO

Empresa representa o Banco do Empreendedor há um ano e meio na região de Blumenau (Indaial, Timbó, Rio dos Cedros, Ascurra, Apiúna, Luiz Alves, Gaspar). De acordo com Luiz Vizelli, as linhas de crédito do BE agregam valor aos produtos negociados mensalmente, beneficiando principalmente o microempreendedor individual MEI.

UNIDADE DE ATENDIMENTO

Avenida Martin Luther, 1314 – Itoupava Seca
Blumenau/SC
Fone: (47) 99900.1573



Luiz Vizelli, proprietário

CRÉDITOS CIDADE AZUL

Empresa de Juliana França Beluco que atua na região Sul, tendo sede em Tubarão e filial em Criciúma. Atua de forma digital e presencial disponibilizando créditos em forma de empréstimo desde 2018. Atualmente conta com um quadro de 25 funcionários. Como já operava com empréstimos pessoais, como consignados, identificou a demanda de crédito para pessoa jurídica. Daí surgiu a parceria com o Banco do Empreendedor.



UNIDADE DE ATENDIMENTO

Rua Padre Geraldo Spettmann, 326, sala B
Humaita - Tubarão - SC
Fones: (48) 99107.1330 e (48) 3628.4582



Juliana França Beluco, proprietária



Vera Dalagnol, proprietária

D&B CRÉDI

Empresa criada por Vera Dalagnol, ex-funcionária do Banco do Empreendedor, com experiência de 20 anos como agente de crédito. Atende Concórdia e cidades vizinhas: Lindóia do Sul, Ipumirim, Seara, Irani, Ipira, Alto Belo Vista e Arabutã. Correspondente Badesc, Banco do Empreendedor, Via Certa, com várias linhas de crédito, inclusive digital, do consignado a financiamento de veículos e cartas contempladas.

UNIDADE DE ATENDIMENTO

Rua 29 de Julho, 577 - Concórdia - SC
Fone: (49) 3442.3983 e (49) 99915.2053



Eleição dos Conselhos

No dia 13 de dezembro de 2019, em Assembleia Geral Extraordinária, os associados fundadores, instituidores e parceiros do Banco do Empreendedor, elegeram as 12 entidades que irão compôr o Conselho Deliberativo e as três entidades para o Conselho Fiscal. A Assembleia foi presidida por Rodrigo Costa Cidade, presidente em exercício do Conselho Deliberativo, representante da CDL de Florianópolis. Após receberem a comunicação oficial, as entidades eleitas já indicaram seus representantes titular e suplente, que irão participar dos Conselhos Deliberativo e Fiscal, cumprindo o mandato de jan/2020 a dez/2022. (Vide nominata ao lado).

Em sua primeira reunião, que acontecerá em janeiro de 2020, os representantes do Conselho Deliberativo, elegerão entre os membros titulares, um presidente e um vice Presidente para a gestão do respectivo mandato.



CONSELHO DELIBERATIVO – GESTÃO 2020/2022 – TITULARES

- ADERBAL MONTIBELLER (Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque, Guabiruba, Botuverá e Nova Trento – AMPE)
- ADOLAR UMLAUF (Associação Empresarial de Garuva – ACIG)
- FRANCISCO ANTÔNIO RAMOS (Associação Empresarial de São Francisco do Sul – ACISFS)
- GERMANO JOSÉ DE SOUZA (Centro de Integração Empresa Escola de Santa Catarina – CIEE/SC)
- GUILHERME DOMINGOS FERLA JUNIOR (Associação Comercial e Industrial de Florianópolis)
- JOSÉ CARLOS DE SOUZA (Associação Comercial e Industrial de Tijucas – ACIT)
- LUIZ CARLOS ROSIN (Federação das Associações de Micro e Pequenas Empresas e Empreendedores Individuais de Santa Catarina – FAMPESC)
- NADIR TEREZINHA KOERICH (Assoc. Empres. da Região Metropolitana de Florianópolis – AEMFLO)
- PITERSON SANTANA (As. dos Empreendedores de Micro e Peq. Empresas e dos Empreendedores Individuais da Região Metropolitana de Florianópolis – AMPE METROPOLITANA)
- RODRIGO COSTA CIDADE (Câmara de Dirigentes Lojistas – CDL Florianópolis)
- ROMILDO DE SOUZA MACHADO (Associação de Joinville e Região da Pequena, Micro e Média Empresa – AJORPEME)
- VINICIUS SEIBEL HUMMES (Associação Empresarial de Palhoça – ACIP)

SUPLENTES

- ANDERSON DIEGO MACHADO (Associação de Joinville e Região da Pequena, Micro e Média Empresa – AJORPEME)
- ANTÔNIO CARLOS BOEIRA GARCIA JUNIOR (Associação Empresarial de Palhoça – ACIP)
- ELSON SHUTZ (Federação das Associações de Micro e Pequenas Empresas e Empreendedores Individuais de Santa Catarina – FAMPESC)
- ERNESTO CAPONI (Câmara de Dirigentes Lojistas – CDL de Florianópolis)
- GILBERTO JOÃO RECH (Assoc. Empre. da Região Metropolitana de Florianópolis – AEMFLO)
- JOSÉ CHAVES (Associação Empresarial de Garuva – ACIG)
- MARCELO FIRMINO VAZ (Centro de Integração Empresa Escola de Santa Catarina – CIEE/SC)
- MAURO SPÉZIA POY (Associação Comercial e Industrial de Florianópolis)
- OSNI DOS PASSOS JUNIOR (Associação Empresarial de São Francisco do Sul – ACISF)
- ROGÉRIO DE SOUZA (Associação Comercial e Industrial de Tijucas – ACIT)
- SILNEY DE AQUINO SILVA JUNIOR (Assoc. dos Empreendedores de Micro e Peq. Empresas e dos Empreend. Individuais da Região Metropolitana de Florianópolis – AMPE METROPOLITANA)
- SILVIO CESAR GONÇALVES (Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque, Guabiruba, Botuverá e Nova Trento – AMPE)

CONSELHO FISCAL – GESTÃO 2020/2022

TITULARES

- DAURI IVAMIR DOS SANTOS (Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis, Assessoramento, Consultoria, Perícias, Informações e Pesquisas da Grande Florianópolis – SESCOB)
- RAQUEL DE CÁSSIA SOUZA SOUTO (Cons. Reg. de Contabilidade de Santa Catarina – CRC/SC)
- WILMAR COELHO (Sindicato dos Contabilistas da Grande Florianópolis – SINCÓPOLIS)

SUPLENTES

- ALOISIO DOS SANTOS (Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis, Assessoramento, Consultoria, Perícias, Informações e Pesquisas da Grande Florianópolis – SESCOB)
- JORGE ABOUHATEN (Sindicato dos Contabilistas da Grande Florianópolis – SINCÓPOLIS)
- VALDECI SAGAZ (Conselho Regional de Contabilidade de Santa Catarina – CRC/SC)



ORIGEM DOS RECURSOS		2019	2018
Prestação de Serviços	R\$ 12.793.852,40	R\$ 11.954.423,03	
Receitas Financeiras	R\$ 43.565,91	R\$ 12.611,87	
Outras	R\$ 3.440,97	R\$ 68.643,01	
TOTAL	R\$ 12.840.859,28	R\$ 12.035.677,91	
APLICAÇÃO DOS RECURSOS		R\$ 2.018,00	
Projeto	R\$ 3.028.624,03	R\$ 3.013.890,38	
Despesas Operacionais	R\$ 2.921.474,95	R\$ 2.796.908,01	
Pessoal	R\$ 5.106.250,52	R\$ 5.261.313,74	
Folha de Pagamento Bruta	R\$ 4.104.551,03	R\$ 4.251.197,97	
Impostos e Taxas	R\$ 62.420,88	R\$ 36.454,17	
Despesas Financeiras	R\$ 784.284,44	R\$ 610.772,90	
Capital	R\$ 50.049,53	R\$ 56.638,77	
Outras	R\$ 85.896,68	R\$ 50.629,87	
TOTAL	R\$ 12.039.001,03	R\$ 11.826.607,84	
INDICADORES SOCIAIS INTERNOS		2018	
Alimentação	R\$ 677.402,12	R\$ 693.907,15	
Encargos Sociais Compulsórios	R\$ 1.199.429,46	R\$ 1.165.694,29	
Saúde	R\$ 208.802,15	R\$ 215.288,25	
Segurança e Saúde no Trabalho	R\$ -	R\$ 980,00	
Transporte	R\$ 50.809,30	R\$ 36.565,76	
Previdência Privada	R\$ 33.134,36	R\$ 39.263,53	
Cap. e Desenvolvimento Profissional	R\$ 19.866,65	R\$ 14.755,69	
Seguros e Empréstimos	R\$ 4.772,63	R\$ 4.449,66	
Outros	R\$ 6.690,00	R\$ 8.259,42	
TOTAL	R\$ 2.200.906,67	R\$ 2.179.163,75	
DESEMPENHO		2019	2018
Total Emprestado	R\$ 30.399.134,76	R\$ 27.133.027,61	
Operações Realizadas	6379	6037	
Valor Médio das Operações (R\$)	R\$ 4.765,50	R\$ 4.494,46	
Total de Empregos Fortalecidos	7425	7316	
Projeção de Novos Empregos	987	2145	

Resultados Operacionais em 2019

O Banco do Empreendedor liberou
R\$ 30.399.134,76 EM CRÉDITOS,
 o que representa um aumento de 11,20%
 se comparado com ano de 2018.

A organização tem

6.536 CLIENTES ATIVOS

com ticket médio de R\$ 4.765,50.

FORAM FORTALECIDOS 7.425 EMPREGOS.

Nos setores econômicos, o de serviços (54,40%)
 se destacou na liberação dos recursos, seguido pelo
 comércio (24,31%) e indústria (19,77%).

Confira os números completos nas tabelas.

ATIVIDADES ATENDIDAS	2019	2018
% Indústria	19,77%	43,42%
% Comércio	24,31%	24,85%
% Serviços	54,40%	30,94%
% Outras atividades	1,52%	0,80%
POSIÇÃO DA CARTEIRA		
Carteira Ativa	R\$ 22.778.054,08	R\$ 20.000.255,42
Número de Clientes Ativos	6536	5940
Inadimplência D+30	2,13%	2,16%

DESEMPENHO

BALANÇO PATRIMONIAL DOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31/12/2019 e 31/12/2018

ATIVO	31/12/2019	31/12/2018
ATIVO CIRCULANTE	R\$ 20.423.271,55	R\$ 19.718.560,04
DISPONIBILIDADES	R\$ 1.163.831,70	R\$ 2.157.939,53
OPERAÇÕES DE CRÉDITO	R\$ 18.541.950,38	R\$ 16.649.456,66
ADIANTAMENTOS	R\$ 22.590,34	R\$ 86.101,87
OUTROS VALORES A RECEBER	R\$ 694.899,13	R\$ 825.061,98
ATIVO NÃO CIRCULANTE	R\$ 4.795.558,63	R\$ 3.620.482,62
ATIVO REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	R\$ 4.665.850,76	R\$ 3.458.715,22
OPERAÇÕES DE CRÉDITO	R\$ 4.149.205,18	R\$ 3.269.558,75
DEPÓSITOS EM CAUÇÃO	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
INVESTIMENTOS	R\$ 515.445,58	R\$ 187.956,47
IMOBILIZADO	R\$ 124.004,38	R\$ 159.204,09
INTANGÍVEL	R\$ 5.703,49	R\$ 2.563,31
TOTAL DO ATIVO	R\$ 25.218.830,18	R\$ 23.339.042,66
PASSIVO	31/12/2019	31/12/2018
PASSIVO CIRCULANTE	R\$ 7.885.833,32	R\$ 7.422.879,08
OBRIG. C/ INSTITUIÇÕES DE CRÉDITO	R\$ 7.063.582,86	R\$ 6.418.913,99
OBRIG. P/AQUISIÇÕES BENS E DIREITOS	R\$ 125.337,42	R\$ 94.643,40
OBRIG. TRABALHISTAS E PREVIDENCIÁRIAS	R\$ 238.861,42	R\$ 255.462,55
OBRIGAÇÕES FISCAIS E TRIBUTÁRIAS	R\$ 28.699,55	R\$ 34.729,69
OBRIG. CONVÊNIOS E PARCERIAS	R\$ -	R\$ -
OBRIG. PROVISÕES DIVERSAS	R\$ 385.518,50	R\$ 420.468,71
OUTRAS OBRIGAÇÕES	R\$ 43.833,57	R\$ 198.660,74
PASSIVO NÃO CIRCULANTE	R\$ 12.791.495,61	R\$ 12.176.520,58
OBRIG. C/ INSTITUIÇÕES DE CRÉDITO	R\$ 12.791.495,61	R\$ 12.176.520,58
PATRIMONIO SOCIAL	R\$ 4.541.501,25	R\$ 3.739.643,00
SUPERÁVIT OU DÉFICIT ACUMULADOS	R\$ 4.541.501,25	R\$ 3.739.643,00
SUPERÁFIT ACUMULADOS	R\$ 3.739.643,00	R\$ 3.530.572,93
SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO	R\$ 801.858,25	R\$ 209.070,07
TOTAL DO PASSIVO	R\$ 25.218.830,18	R\$ 23.339.042,66

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS DOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31/12/2019 e 31/12/2018

	31/12/2019	31/12/2018
RECEITA OPERACIONAL BRUTO	R\$ 12.428.536,82	R\$ 11.864.503,71
RECEITAS DE COPERAÇÕES DE CRÉDITO	R\$ 12.718.708,29	R\$ 11.954.423,03
DEDUÇÕES DAS RENDAS DE OPER. DE CRÉDITO	-R\$ 408.881,49	-R\$ 171.048,81
RECEITAS FINANCEIRAS	R\$ 43.565,91	R\$ 12.611,87
OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS	R\$ 75.144,11	R\$ 68.517,62
CUSTOS E DESPESAS	R\$ 11.626.678,57	R\$ 11.655.433,64
CUSTOS	R\$ 2.081.353,03	R\$ 1.890.000,42
CUSTOS DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS	R\$ 2.081.353,03	R\$ 1.890.000,42
DESPESAS OPERACIONAIS	R\$ 9.462.869,83	R\$ 9.714.928,74
DESPESAS COM OPERAÇÕES DE CRÉDITO	R\$ 947.271,00	R\$ 1.123.889,96
DESPESAS FINANCEIRAS COM OPER. DE CRÉDITO	R\$ 346.372,51	R\$ 439.724,09
DESPESAS ADMINISTRATIVAS E SOCIAIS	R\$ 8.119.176,79	R\$ 8.094.675,92
DESPESAS DE DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO	R\$ 50.049,53	R\$ 56.638,77
RESULTADO NÃO OPERACIONAL	-R\$ 82.455,71	-R\$ 50.504,48
RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	R\$ 801.858,25	R\$ 209.070,07

INDICADORES DO CORPO FUNCIONAL

	2019	2018
Nº de empregados (as) ao final do período	63	65
Nº de admissões durante o período	18	12
Nº de estagiários (as)	11	17
Nº de empregados (as) acima de 45 anos	9	6
Nº de mulheres que trabalha	58	55
Percentual de cargos de chefia ocupados por mulheres	43%	43%
Nº de funcionários afrodescendentes que trabalha na empresa	0	1
Nº de voluntários	15	15
Nº de pessoas com deficiência	0	0
Nº de demissões	19	19
TOTAL DE COLABORADORES EM 31/12	74	82



Banco Empreendedor 20 anos



Promovendo o desenvolvimento econômico e social, de forma orientada e sustentável, por meio de oferta de produtos e serviços microfinanceiros

O Banco do Empreendedor promoveu no dia 18 de outubro de 2019 a festa de comemoração dos 20 anos da organização. O evento foi realizado no Hotel Quinta da Bica D'Água, em Florianópolis. Momento que reuniu clientes, conselheiros, parceiros,

ex-dirigentes e colaboradores do BE de todas as regiões de atuação. Celebração histórica para a primeira organização de microcrédito do Programa Crédito de Confiança, criado pelo Governo de Santa Catarina. Confira momentos da cerimônia:

Integrantes dos Conselhos Deliberativo e Fiscal foram homenageados na cerimônia



Ao centro, Pedro Ananias, um dos fundadores do BE, recebendo sua homenagem



Homenagem aos ex-pres. Conselho Deliberativo: Marcos Peixto Amin (ex-Diretor), Rodrigo Costa Cidade, Ubirajara Câmara, Luiz Carlos Floriani e o secretário de Desenvolvimento Econômico de Florianópolis, Juliano Richter Pires, que representou o prefeito Gean Loureiro



O Banco do Empreendedor também homenageou os colaboradores com mais tempo de casa. A celebração teve até o bolo de 20 anos do BE



UNIDADES DE ATENDIMENTO

REGIONAL GRANDE FLORIANÓPOLIS

FLORIANÓPOLIS

Sede/ Continente
Rua Fúlvio Aducci, 710 – Estreito
Fone: (48) 3348 0300

Rodovia SC-403, 5981, Km 6, Loja 03 – Ingleses
Fone: (48) 3266 7001

SÃO JOSÉ

Rua Charles Ferrari, 213 – Sala 04 – Kobrasol
Fone: (48) 3247 0003

PALHOÇA

Avenida Barão do Rio Branco, 800 – Loja 02 – Centro
Fone: (48) 3242 1788

REGIONAL VALE DO RIO TIJUCAS

TIJUCAS

Praça Nereu Ramos, 177 – Centro
Fone: (48) 3263 6333

BIGUAÇU

Rua Barão do Rio Branco, 155 – Sala 01 – Centro
Fone: (48) 3243 3030

SÃO JOÃO BATISTA

Rua Benjamin Duarte, 45 – Sala 03
Fone: (48) 3265 2399

BRUSQUE

Rua Felipe Schmidt, 31 – Sala 03 – Centro
Fone: (47) 3351 9996

ITAJAÍ

Rua Felipe Schmidt, 31 – Sala 03 – Centro
Fone: (47) 3351 9996

REGIONAL MEIO OESTE

CAÇADOR

Avenida Sete de Setembro, 404 – Sala 04 – Centro
Fone: (49) 3563 4531

JOAÇABA

Rua Duque de Caxias, 675 – Sala 1 – Centro
Fone: (49) 3521 0756

FRAIBURGO

Avenida Arnoldo Frey, 440 – Centro
Fone: (49) 3246 7459

CURITIBANOS

Avenida Coronel Vidal Ramos, 404 – Centro
Fone: (49) 3241 0756

CAMPOS NOVOS

Rua Coronel Lucidoro, 1256 – Centro
Fone: (49) 3544 1645

VIDEIRA

Rua Saul Brandalise, 280 – Loja 02
Fone: (49) 3566 4448

REPRESENTANTES

CAZUNI EMPRÉSTIMOS

Avenida Jorge Lacerda, 1099 – Centro – São José do Cedro
Fones: (49) 3643 1752 / (49) 99164 4382

CRED OPÇÃO

Avenida Martin Luther, 1314 – Itoupava Seca – Blumenau
Fone: (47) 99900 1573

D&B CRÉDI

Rua 29 de Julho, 577 – Concórdia
Fone: (49) 3442 3983 / (49) 99915 2053

CRÉDITOS CIDADE AZUL

Rua Padre Geraldo Spettmann, 326, Sala B – Humaita – Tubarão
Fones: (48) 99107 1330 / (48) 3628 4582

NORTE/NORDESTE

JOINVILLE

Rua Alexandre Döhler, 221 – Centro
Fone: (47) 3433 9933

JARAGUÁ DO SUL

Rua Reinoldo Rau, 252, Sala 02 – Centro
Fone: (47) 3370 9112

GARUVA

Avenida Celso Ramos, 1098 – Sala 07 – Centro
Fone: (47) 3432 7754

SÃO BENTO DO SUL

Rua João Kiem, 18 – Sala 01 – Centro
Fone: (47) 3633 1698

SÃO FRANCISCO DO SUL

Praça da Bandeira, 17 – Centro
Fone: (47) 3444 6929

MAFRA

Rua Dr. Mathias Piechnick, 136 – Loja 04 – Centro
Fone: (47) 3643-6020



SEDE ADM/FIN

Rua Fúlvio Aducci, 710 – Estreito
Florianópolis/SC – 88075-000
Fone/Fax: (48) 3348 0300